

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«МОЖГИНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»

ПРИНЯТО  
на педагогическом совете  
протокол № 1 от 30.08.2023 г.

с учетом мнения  
Родительского комитета  
МБОУ «Можгинская СОШ»  
протокол № 1 от 30.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом директора  
МБОУ «Можгинская СОШ»  
Дуркиной Е.В.  
Приказ № 109 от 30.08.2023 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

технической направленности

«Медиацентр. Водный уровень»

Возраст обучающихся: 12-16 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:

Усова Полина Александровна,

Педагог дополнительного образования

с. Можга

2023 год

## **Раздел 1.Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

### **1.1. Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр. Водный уровень» технической направленности разработана в соответствии с требованиями нормативных документов и на основании Положения о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе (утверждено приказом директора МБОУ «Можгинская СОШ» от «30» 08. 2023 г. № 109-ОД)

#### **1)Направленность программы - техническая**

#### **2)Актуальность и отличительные особенности**

Одна из особенностей программы «Медиацентр» - её практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фото архива со школьных и сельских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей так же является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению.

В процессе работы школьного медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудио архивы ,печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

-фотосъёмка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;

-видеосъёмка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвящённых различным мероприятиям, проводимым на территории школы и в не её, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.

Уровень программы–стартовый.

#### **3)Адресат программы**

Программа ориентирована на дополнительное образование детей 12-16 лет, проявляющих интерес к созданию видео/фото материала, продвижению школьной странички в соц. сетях. Обучение происходит в разновозрастной группе. Учащиеся получают возможность проявить инициативу и творчество, повысить уровень знаний, умений и навыков в медиасфере.

Количество человек в группе: 8.

**4)Срок освоения программы:** 1год.

**5)Объем программы:** 36часов.

**6)Режим занятий:** занятия проходят 1 раз в неделю. Продолжительность занятия 45 минут.

## **1.2.Цель и задачи программы**

**Цель**—формирование у обучающихся начальных навыков по работе с медиаканалами и овладение практическими инструментами для работы в медиасфере через работу над практическими заданиями.

### **Задачи программы:**

- Организовать деятельность Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- Привить подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а так же фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.;
- Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- Создать живую, активно работающую информационную среду;
- Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности;
- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации;
- Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

### 1.3.Содержание программы

#### Учебный план

№п/п	Название темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение. Я и медиапространство	1	1		Тестирование
2.	Краткое введение в историю журналистики	2	1	1	
3.	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов	2	1	1	
4.	Технические средства журналиста	3	1	2	
5.	Программы обработки фото- и видеофайлов.	3	1	2	
6.	Работа школьного медиацентра	11		11	
7.	Редакционно-издательская деятельность	2	1	1	
8.	Жанры	3	1	2	

	журналистики: репортаж, интервью.				
9.	Основы оформительской работы	2	1	1	
10.	История возникновения и развития рекламы.	3	1	2	
11.	Интернет-среда.	1	1		
12.	Профессия–блоггер. Кто это?	2	1	1	
13.	Подведение итогов	1		1	Тестирование
	<b>ИТОГО</b>	36			

## Содержание учебного плана

### Тема 1 Вводное занятие

Теория: Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.

### Тема 2 Краткое введение в историю журналистики

Теория: Профессия–журналист. История возникновения журналистики. Понятие информации.

Практика: Виды средств массовой информации (СМИ). Современные детские и подростковые СМИ.

### Тема 3 Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов

Теория: Виды текстов, структура. Поиск информации для публикации и видеороликов.

Практика: Подготовка текстов, набор текста, вставка фотографий, сбор информации в «копилку».

#### **Тема 4 Технические средства журналиста**

Теория: Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер).

Практика: Создание фотографий, видеороликов с учетом особенностей фотоаппарата и обработка их на компьютере.

#### **Тема 5 Программы обработки фото- и видео файлов.**

Теория: Использование компьютерных технологий для обработки фото-и видео файлов.

Практика: Тренинг обработки фото- и видео файлов.

#### **Тема 6 Работа школьного медиацентра**

Практика: Монтаж видеороликов. Выпуск видеороликов.

#### **Тема 7 Редакционно-издательская деятельность**

Теория: Особенности журналистского труда. Этика поведения журналиста. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации.

Практика: Составление памятки

#### **Тема 8 Жанры журналистики: репортаж, интервью.**

Теория: Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж».

Практика: Построение собственных статей в жанре «интервью», «репортаж».

#### **Тема 9 Основы оформительской работы**

Теория: Программа Adobe Photoshop. Роль фотографии в популярности периодических изданий. Программа Paint. Роль изобразительно-выразительных средств в популярности периодических изданий.

Практика: Работа в программах Adobe Photoshop, Paint.

#### **Тема 10 История возникновения и развития рекламы.**

Теория: Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики.

Практика: создание собственной рекламы.

#### **Тема 11 Интернет-среда.**

Теория: YouTube, VK ,особенности этих ресурсов.

### **Тема 12 Профессия–блоггер. Кто это?**

Теория: Кто такой блоггер и можно ли считать это занятие профессией.

Практика: Форматы блогов, преимущества и недостатки работы блоггера

### **Тема 13 Подведение итогов**

Итоговый обзор видеороликов в конце учебного года. Тестирование по пройденным темам.

## **1.4. Планируемые результаты**

### *Личностные:*

-умение работать в команде: слушать и слышать других, считаться с чужим мнением и аргументировано отстаивать свое;

-умение принимать свои чувства и чувства окружающих людей, способность к бесконфликтному взаимодействию;

-умение адекватно оценивать себя по результатам работы;

### *Метапредметные:*

-владеть навыками планирования и самоанализа;

-устанавливать контакт с людьми, договариваться, поддерживать разговор на заданную тему;

-развивать интеллектуально-познавательные способности, внимание, память, воображение.

### *Предметные: Обучающиеся будут уметь:*

-набирать текст на компьютере, форматировать, составлять публикацию;

-составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;

-снимать и монтировать видеорепортажи.

-находить источники интересной информации путем наблюдения, работы с документами.

-анализировать источники информации

-писать газетную заметку.

-составлять фоторепортаж.

-снимать видеоролики

## **Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий**

### **2.1.Календарный учебный график**

Комплектование групп	До 10 сентября
Дата начала и окончания учебного года	С 1 сентября по 31 мая
Количество учебных недель	36
Количество учебных дней	36

**2.2. Условия реализации программы:** программа реализуется на базе МБОУ «Можгинская СОШ»:

- материально – техническая база школы (проектор, экран, интернет);

-перечень оборудования: ноутбуки.

-кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования, имеющий высшее образование.

В процессе реализации программы дополнительного образования планируется в полной мере задействовать возможности цифрового учебного оборудования составляющей комплекта **центра образования естественно - научной и технологической направленности «Точка роста» МБОУ «Можгинская СОШ»**

### **2.3.Формы аттестации**

Для определения ожидаемого результата проводится итоговый контроль обучающихся. Методы отслеживания результативности: обзор созданных ребятами видеороликов.

Промежуточная/итоговая аттестация–итоговое тестирование.

### **2.4. Оценочные материалы**

Критериями успешной реализации программы можно считать проявления поведения, говорящие о сформированности следующих личностных качеств: умение работать в группе, коммуникабельность, креативность (Приложение1).

**Уровень освоения программы:**

8-7 – высокий уровень

6-5 – средний уровень

4-3 – низкий уровень



## **2.5. Методические материалы**

**Особенности организации образовательного процесса**- очно.

**Формы организации образовательного процесса** - индивидуальная, коллективная.

**Формы организации учебного занятия:** практическое занятие.

**Методы обучения** (словесный, наглядный, практический, частично-поисковый, исследовательский, проблемный, игровой, объяснительно-иллюстративный) **и воспитания** (убеждение, поощрение, мотивация и др.).

**Педагогические технологии:** здоровьесберегающая.

### **Алгоритм учебного занятия**

Примерная структура тематического учебного занятия:

1 этап – организация;

2 этап – теория;

3 этап – практика;

4 этап – рефлексия.

## **2.6. Рабочая программа воспитания**

**Цель воспитания:** развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

**Задачи воспитания обучающихся в Школе:**

- Усвоение ими знаний норм, духовно-нравственных ценностей, традиций, которые выработало российское общество (социально значимых знаний).
- Формирование и развитие личностных отношений к этим нормам, ценностям, традициям (их освоение, принятие).

- Приобретение соответствующего этим нормам, ценностям, традициям социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, применения полученных знаний.
- Достижение личностных результатов освоения общеобразовательных программ в соответствии с ФГОС.

#### **Планируемые результаты:**

Личностные результаты освоения обучающимися общеобразовательных программ включают осознание ими российской гражданской идентичности, сформированность у них ценностей самостоятельности и инициативы, готовность обучающихся к саморазвитию, самостоятельности и личностному самоопределению, наличие мотивации к целенаправленной социально значимой деятельности, сформированность внутренней позиции личности как особого ценностного отношения к себе, окружающим людям и жизни в целом.

Оценка достижения планируемых результатов воспитания проводится педагогическим работником на основе педагогического наблюдения.

#### **Календарный план воспитательной работы**

<b>№ п/п</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Задачи</b>	<b>Сроки проведения</b>	<b>Примечание</b>
1	Международный День учителя. День самоуправления	-популяризация художественного творчества среди детей и подростков; -развитие умения работать коллективно	Октябрь	
2	«Я– ГРАЖДАНИН!» (День Конституции РФ)	-формирование ответственного и осознанного отношения к своей стране; -развивать познавательный интерес к своей Родине и известным людям России;	Декабрь	

3	КТД «Смотр песни и строя»	-приобщение обучающихся к военному искусству; -формирование зрительской культуры и высоких нравственных качеств подрастающего поколения	Февраль	
4	КТД «Широкая Масленица» День здоровья.	-формирование мотивации к здоровому образу жизни, сознательному отказу от вредных привычек и зависимостей; -сохранение традиций Родного края	Март	
5	КТД «Память», посвященное празднованию Дня Победы в ВОВ	-воспитание патриотизма и гражданственности учащихся Можгинского района	Май	

## 2.7.Список литературы

### Список литературы и сайтов

Для учащихся:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
5. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
6. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
7. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
8. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.12.Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

Для педагога:

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные

технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.

2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.

3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.

5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.

6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.

7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.

8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

## Приложение1

1. На какие возрастные группы распространяется работа школьного медицентра?

- а) Начальное звено
- б) Среднее звено
- в) Старшее звено
- г) Все возрастные категории

2. Дата рождения “механического” телевидения в России

- а) 1 мая 1931
- б) 31 апреля 1945
- в) 8 августа 1999
- г) 1 января 1930

3. Каковы функции СМИ?

---

---

(Информационная — сбор и передача населению информации о событиях действительности.

Регулятивная — воздействует на принятые обществом стандарты поведения, формирует общественное мнение (вплоть до запуска в действие окна Овертона).

Нормативная — формирование социальных ценностей и норм.

Просветительская — донесение до аудитории важной информации о правах, обязанностях и возможностях.

Социального контроля — формирование и корректировка социальной политики.

Политической социализации общества.

Эмоциональной разрядки — уменьшение или снятие напряжения)

4. Какие существуют типы сообщений массово-информационной деятельности?

- а) Публицистические

- б) Художественные
- в) Научные
- г) Все перечисленные

5. Что такое публицистика?

---

---

(Публицистика (от лат. publicus–общественный) – способ организации и распространения социальной информации, род произведений, посвященных актуальным проблемам и явлениям текущей жизни.)

6. Какой главный принцип функционирования СМИ?

- а) Правовом государстве является свобода массовой информации
- б) Доказать правоту
- в) Отсутствие свободы массовой информации
- г) Все перечисленные

7. На что в соответствии с законом журналист имеет право?

- а) искать, запрашивать, получать и распространять информацию;
- б) посещать государственные органы и организации, предприятия и учреждения либо их пресс-службы;
- в) быть принятым должностными лицами в связи с запросом информации;
- г) получать доступ к документам и материалам, за исключением их фрагментов, содержащих государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну;
- д) производить записи, в том числе с использованием аудио- и видеотехники, кино- и фотосъемки, за исключением случаев, предусмотренных законом;
- е) посещать специально охраняемые места стихийных бедствий, аварий и катастроф, массовых беспорядков и массовых скоплений граждан, а также местности, в которых объявлено чрезвычайное положение, присутствовать на митингах и демонстрациях;
- ж) проверять достоверность сообщаемой информации;
- з) излагать свои личные суждения и оценки в сообщениях и материалах за его подписью;
- и) отказаться от подготовки за своей подписью материалов, противоречащих его убеждениям, либо снять свою подпись в том случае, если его мнение было искажено в процессе редакционной подготовки;

8. Перечислите известные вам видеоредакторы:

---

## Вводная диагностика

1. Как ты оцениваешь свои компьютерные навыки?

- а) Очень слабые
- б) Слабые
- в) Средние
- г) Хорошие
- д) Очень хорошие

Дай только один ответ в каждой строке

Навыки/оценка	«1»	«2»	«3»	«4»	«5»
MS Word					
Movavi					
Фоторедактор					
Аудиоредактор					
Звуковой редактор					