

Аннотация к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиацентр»

Направленность: техническая

Контингент обучающихся: 12-16 лет

Продолжительность реализации программы: 9 месяцев

Объем программы: 36 ч.

Актуальность и отличительные особенности

Одна из особенностей программы «Медиацентр» - её практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фото архива со школьных и сельских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей так же является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению.

В процессе работы школьного медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудио архивы ,печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

-фотосъёмка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;

-видеосъёмка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвящённых различным мероприятиям, проводимым на территории школы и в не её, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.

Уровень программы–стартовый.

Режим занятий: занятия проходят 1 раз в неделю. Продолжительность занятия 45 минут.

Цель: формирование у обучающихся начальных навыков по работе с медиаканалами и овладение практическими инструментами для работы в медиасфере через работу над практическими заданиями.

Задачи программы:

- Организовать деятельность Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- Привить подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а так же фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.;
- Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- Создать живую, активно работающую информационную среду;
- Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности;
- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации;
- Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.